

Los mayores y el amor

Una perspectiva sociológica

Pedro Sánchez Vera
Marcos Bote Díaz

Serie
EDAD Y SOCIEDAD

La colección Edad y Sociedad se propone dar respuestas diferenciadas a las necesidades surgidas en las distintas etapas del ciclo vital clásico, infancia, juventud, adultez y vejez, debido a los nuevos fenómenos sociales.

Está dirigida por el profesor Dr. Jesús Hernández Aristu, profesor titular de Trabajo Social en la Universidad Pública de Navarra y Andreu López Blasco, Dr. en Sociología y Director del equipo de investigación de A.R.E.A. (Valencia).

Coleccion edad y sociedad - nº9

Los mayores y el amor. Una perspectiva sociológica

© Pedro Sánchez Vera

Marcos Bote Díaz

© Derechos de edición:

Nau Llibres - Edicions Culturals Valencianes, S.A.

Tel.: 96 360 33 36, Fax: 96 332 55 82. C/ Periodista Badía, 10. 46010 Valencia

E-mail: nau@naullibres.com web: www.naullibres.com

Diseño de portada e interiores:

Pablo Navarro y Artes Digitales Nau Llibres

Imagen de la portada:

Susana y los viejos de PEDRO PABLO

(Museo de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando)

Imprime:

Guada Impresores S.L.

ISBN13: 978-84-7642-737-8

Depósito Legal: V - xxxx - 2007

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



Índice

Introducción	5
Capítulo 1.	
Contextualización sociológica	13
1. El desarrollo de la nueva vejez	13
2. Aspectos demográficos	14
3. Aspectos sociales	16
3.1. La soledad en los mayores.....	16
3.2. Los hogares unipersonales de mayores en España	30
3.3. La oposición social a las segundas nupcias.....	34
3.4. Viudedad y soltería. La estigmatización social del estado civil	39
4. Familia, estado de bienestar y (e)(in)dependencia	46
4.1. La familia, cuidadora de los mayores.....	50
4.2. El Estado de Bienestar y la atención a los mayores	56
5. Amor, noviazgo y mercado matrimonial de personas mayores.....	58
5.1. Características del mercado matrimonial de los mayores	59
5.2. Factores a tener en cuenta a la hora de establecer vínculos de noviazgo y/o matrimonio de mayores	63
Capítulo 2.	
Objetivos y metodología de nuestra investigación.....	67
1. Objetivos de la investigación	67
1.1. Objetivos generales.....	67
1.2. Objetivos específicos	68
2. Hipótesis de la investigación	68
3. Metodología utilizada	70
Capítulo 3.	
Análisis del fenómeno de los matrimonios de y entre mayores.....	73
1. Cambios demográficos en el ciclo vital de la familia española.....	73
2. Importancia de la familia en España.....	77
3. El mercado matrimonial de mayores	82
3.1. Edad y género como factores determinantes del estado civil de los mayores	83

3.2. Evolución del estado civil de los mayores.....	87
3.3. Mercado matrimonial de mayores y género	90
4. Nupcialidad de mayores en España	94
4.1. Características de los matrimonios de mayores en España	97
4.2. La irrupción de mujeres extranjeras en el mercado matrimonial de mayores.....	102
5. Conclusiones.....	105
Capítulo 4.	
Analisis de la encuesta	109
1. Características de la muestra	109
2. Preguntas de la encuesta	112
3. Análisis de los resultados de la encuesta	113
3.1. Estilo de vida.....	113
3.2. Relaciones de los mayores	116
3.3. Actitud hacia las parejas de mayores	119
3.4. Disposición para iniciar una nueva relación.....	122
3.5. Relaciones del cónyuge	125
3.6. Formas de convivencia	126
3.7. Otras cuestiones.....	127
3.8. Atractivo de las personas de su edad.....	128
3.9. Nuevas relaciones	129
3.10. Motivos para no iniciar una nueva relación.....	132
3.11. Sexualidad de los mayores	134
3.12. El matrimonio de las personas mayores	136
Capítulo 5.	
Conclusiones	139
1. Conclusiones generales.....	140
2. Conclusiones particulares	141
3. Prospectiva.....	144
Bibliografía	147